

GoPay dentro de la superaplicación de Gojek: cómo Indonesia digitalizó a conductores y comerciantes que dependían del efectivo

Digital Inclusion · Buena práctica · Indonesia

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

La billetera digital GoPay, integrada en la aplicación de transporte y reparto de Gojek, alcanzó a 900.000 conductores y 10 millones de usuarios en 2017; una investigación independiente de la Universidad de Indonesia halla que uno de cada cuatro usuarios antes no bancarizados ahora usa la banca formal tras adoptar GoPay.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-16

Gojek / GoPay (GoTo Group) — consultado el 2026-09-16

UNSGSA - Fast Track to Digital Financial Inclusion with Go-Jek — consultado el 2026-09-16

Jakarta Post - Universitas Indonesia: GoPay drives financial literacy — consultado el 2026-09-16

Citar — Evidoria. GoPay dentro de la superaplicación de Gojek: cómo Indonesia digitalizó a conductores y comerciantes que dependían del efectivo. ID persistente: 7ccee0-c35e-4110-8828-b819467a318d.