

Política de Compensación Ecológica de Pastizales (GECP) — Pagos Nacionales a Pastores para Reducir el Pastoreo (China)

PES & Nature-Based Solutions · Good practice · China

Puntuación de calidad: 40/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Desde 2011, la Política de Compensación Ecológica de Pastizales de China paga a los pastores 37,5-112,5 yuanes/ha para reducir el pastoreo, con una inversión superior a 150.000 millones de yuanes en 13 provincias y un aumento de la cobertura vegetal (NDVI), aunque estudios revisados por pares señalan una distribución desigual de los pagos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Carbon — sequestration / storage, evidenced	0/3
Biodiversity — conservation / improvement, evidenced	2/3
Water & soil — retention, infiltration, erosion control	2/3
Fire resilience — risk reduction, evidenced	0/3
Governance, certification & transferability	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-16

Ministry of Agriculture and Rural Affairs of China / Ministry of Finance of China — consultado el 2026-07-16

Nature Communications / PMC: Grassland ecological compensation policy in China improves grassland quality and increases herders' income — consultado el 2026-07-16

MDPI Land: The Impact of China's Grassland Ecological Compensation Policy on the Income Gap between Herder Households — consultado el 2026-07-16

Frontiers in Sustainable Food Systems: The impact of grassland ecological compensation policy on overgrazing behavior of herdsman — consultado el 2026-07-16

Grassland Science (Wiley): Impact of precipitation on the two-stage grassland eco-subsidy policy effect on stocking reduction in Inner Mongolia — consultado el 2026-07-16

Journal of Natural Resources (China): The impact of China's grassland ecological compensation policy on herders' grassland use pressure and policy implications — consultado el 2026-07-16

Citar — Evidoria. *Política de Compensación Ecológica de Pastizales (GECP) — Pagos Nacionales a Pastores para Reducir el Pastoreo (China)*. ID persistente: 12717687-a559-4035-bb8b-d7f9bf7e4b0a.