Growth Vouchers Programme — El ensayo aleatorizado del Reino Unido con 15.207 pymes sobre asesoría empresarial subvencionada, con una ganancia de facturación efímera

City Innovation Library · Buena práctica · Reino Unido

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Ensayo aleatorizado del gobierno británico que ofreció a 15.207 pymes bonos que pagaban el 50% de asesoría empresarial (hasta 2.000 £). Las que los usaron aumentaron su facturación un 8,2%, pero solo durante un año, solo con marketing y sin efecto en el empleo.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-18

Department for Business, Innovation & Skills (BIS) with the Behavioural Insights Team — consultado el 2026-11-18

LSE CEP Discussion Paper 1977 (Nunez-Chaim, Overman & Riom, 2024) — consultado el 2026-11-18

What Works Growth — Lessons from a large RCT in the UK (2024) — consultado el 2026-11-18

GOV.UK — Growth Vouchers Programme evaluation, cohort 1 at 6 months (BIS, 2016) — consultado el 2026-11-18

Citar — Evidoria. *Growth Vouchers Programme — El ensayo aleatorizado del Reino Unido con 15.207 pymes sobre asesoría empresarial subvencionada, con una ganancia de facturación efímera*. ID persistente: eec7f753-390d-4a90-9c6b-07289d923142.