

Iniciativa de Dinero Móvil de Haití — Construyendo un mercado nacional de dinero móvil (MonCash y T-Cash)

Digital Inclusion · Good practice · Haití

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Observational / pre–post

Resumen

USAID y la Fundación Gates impulsaron el mercado de dinero móvil de Haití en 2010 con un fondo de premios de 10 millones de dólares. MonCash, de Digicel, creció a 805.000 usuarios activos en dos años, canalizando en 2023 el 57% de los pagos del programa social PSARA.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Demonstrated reach	1/1
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-09

USAID & Bill and Melinda Gates Foundation (Haiti Mobile Money Initiative), operated via Digicel (MonCash) and Voila/Unibank (T-Cash) — consultado el 2026-07-09

CGAP – Mobile Money Moving Rapidly Ahead in Haiti — consultado el 2026-07-09

World Bank – Constraints to Digital Financial Inclusion of PSARA Beneficiaries in Haiti — consultado el 2026-07-09

ReliefWeb/USAID – HIFIVE/Haiti Mobile Money Initiative One Million Transaction Milestone — consultado el 2026-07-09

WOCCU – Pioneering Mobile Money in Haiti — consultado el 2026-07-09

Citar — Evidoria. *Iniciativa de Dinero Móvil de Haití — Construyendo un mercado nacional de dinero móvil (MonCash y T-Cash)*. ID persistente: 0c68c3da-daa5-4caa-9a91-73b0f5ee7d7d.