

Halle 2

City Innovation Library · Good practice · Alemania

Puntuación de calidad: 90/100

Solidez de la evidencia: Observational / pre–post

Resumen

Halle 2 es una tienda de segunda mano dirigida por el municipio, combinando principios de economía circular con el objetivo de apoyo activamente a los estilos de vida sostenibles de los residentes de Múnich. Al vender bienes recolectados en los 12 centros de reciclaje de Múnich y luego reparados, Halle 2 extiende la

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3
Evidence of impact / measured results	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE City Innovation Library research — consultado el 2026-07-22

Halle 2 — consultado el 2026-07-22

Waste Management Corporation Munich — consultado el 2026-07-22

Case Study Report on Munich from Zero Waste Europe — consultado el 2026-07-22

AWM Homepage — consultado el 2026-07-22

Urban Sustainability Exchange Case Study on Munich — consultado el 2026-07-22

Citar — Evidoria. Halle 2. ID persistente: fe83a928-53d2-4b73-bfaf-73dfbe5b0044.