

Haydi Kızlar Okula! ('¡Vamos, niñas, a la escuela!') — Campaña Nacional Turca por la Educación de las Niñas

Gender Equality · Buena práctica · Turquía

Puntuación de calidad: 82/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

UNICEF y el ministerio turco de Educación lanzaron en 2003 Haydi Kızlar Okula! para cerrar una brecha de 7 puntos en la matrícula primaria, en 10 provincias del sureste. Matriculó a más de 200.000 niñas, aunque las ganancias anuales cayeron al expandirse.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-09

[UNICEF Türkiye / Turkish Ministry of National Education](#) — consultado el 2026-09-09

[UNICEF Türkiye: The Girls' Education Campaign in Turkey \(brochure\)](#) — consultado el 2026-09-09

[Prospects \(Springer\): No shared vision for achieving Education for All — Turkey at risk](#) — consultado el 2026-09-09

[Proman: External Evaluation of the Girls' Education Campaign Haydi Kızlar Okula](#) — consultado el 2026-09-09

Citar — Evidoria. *Haydi Kızlar Okula! ('¡Vamos, niñas, a la escuela!')* — Campaña Nacional Turca por la Educación de las Niñas. ID persistente: 285f7c9c-9ea9-4875-b07e-ebb6b91c4884.