

Rediseño de la red de autobuses de Houston (2015) — red en cuadrícula, ganancias en fin de semana y pérdidas iniciales entre semana

City Innovation Library · Buena práctica · Estados Unidos

Puntuación de calidad: 71/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

El 16 de agosto de 2015, METRO de Houston sustituyó las rutas radiales por una cuadrícula frecuente. Los domingos subieron cerca de un 20–30 % y el 95 % de los residentes vive a menos de 400 m de un servicio frecuente, pero los embarques entre semana bajaron el primer año.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-10-05

[METRO \(Metropolitan Transit Authority of Harris County\)](#) — consultado el 2026-10-05

[NACTO — Metro Bus Network Redesign, Houston](#) — consultado el 2026-10-05

[Rice Kinder Institute — Houston revamped its bus network and ridership is down](#) — consultado el 2026-10-05

[Streetsblog USA — Ridership on the upswing](#) — consultado el 2026-10-05

Citar — Evidoria. *Rediseño de la red de autobuses de Houston (2015) — red en cuadrícula, ganancias en fin de semana y pérdidas iniciales entre semana*. ID persistente: 9ad3b90a-ad0a-43b7-9ab0-6a04737c2551.