

iCow — De la voz al SMS: rediseñar un servicio de asesoría ganadera según la alfabetización y el acceso real a teléfonos de los agricultores kenianos

Digital Inclusion · Buena práctica · Kenia

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

La emprendedora keniana Su Kahumbu lanzó iCow como línea de voz para ganaderos lecheros, y luego la rediseñó en SMS/USSD al descubrir qué podían usar realmente sus usuarios; una encuesta posterior al lanzamiento halló que el 42% reportó mayores ingresos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-08

[Green Dreams Tech \(iCow\)](#) — consultado el 2026-09-08

[VOA News — Kenyan Cattle Farmers Benefit from Mobile Service iCow](#) — consultado el 2026-09-08

[iCow — Official History](#) — consultado el 2026-09-08

Citar — Evidoria. *iCow — De la voz al SMS: rediseñar un servicio de asesoría ganadera según la alfabetización y el acceso real a teléfonos de los agricultores kenianos*. ID persistente: 5d3e5a66-90a0-4862-869f-799bd467a898.