

ICT is everywhere

Digital Inclusion · Good practice · Estonia · Local

Puntuación de calidad: 12/100

Solidez de la evidencia: Cautelar / limitada

Resumen

La campaña "ICT is everywhere" fue lanzada como una iniciativa de apoyo para instituciones educativas y sus estudiantes para desafiar estereotipos de género, experimentar el trabajo diario en el sector de las TIC y tener una experiencia práctica real. Las adolescentes de 15-19 años participan en talleres versátiles y prácticos

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	0/1

Evaluable por MEDICI consortium

Fuentes de datos

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Information source](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *ICT is everywhere*. ID persistente: 4be0df21-cea5-401e-aceb-c111e29f8c26.