

Sistema de bonos TIC para pymes — el BG16RFOP002-2.083 búlgaro

City Innovation Library · Buena práctica · Bulgaria

Puntuación de calidad: 38/100

Solidez de la evidencia: Cautelar / limitada

Resumen

La agencia búlgara de apoyo a las pymes emitió 516 bonos de valor fijo para sitios web, comercio electrónico, marketing digital y ciberseguridad, cofinanciados por el programa europeo Innovación y Competitividad 2014-2020 y confirmados como completados por el estudio de caso de un proveedor independiente.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-08-13

Bulgarian SME Promotion Agency (■■■■■■■■) — consultado el 2026-08-13

Voucher scheme completion notice — SME Promotion Agency — consultado el 2026-08-13

Procedure launch — Bulgaria EU Funds portal (BG16RFOP002-2.083) — consultado el 2026-08-13

Independent completion case study — DevScale.bg — consultado el 2026-08-13

Citar — Evidoria. Sistema de bonos TIC para pymes — el BG16RFOP002-2.083 búlgaro. ID persistente: 1944dacb-63ec-490f-b19f-dbd01acc557.