

Infolady – Las Info-Emprendedoras en Bicicleta de D.Net que Llevan Servicios de TIC al Bangladesh Rural

Digital Inclusion · Good practice · Bangladés

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

El modelo Infolady de D.Net forma a mujeres rurales de Bangladesh como info-emprendedoras en bicicleta que llevan portátiles y módems de internet puerta a puerta, ofreciendo servicios de salud, agricultura, educación y gobierno electrónico; el modelo alcanzó unas 300 aldeas y 50.000 hogares por semana, y después se amplió mediante una empresa social dedicada.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-09

[D.Net \(Development Research Network\) / Infolady Social Enterprise Ltd.](#) — consultado el 2026-07-09

[Al Jazeera – 'Infoladies' bring change in rural Bangladesh](#) — consultado el 2026-07-09

[France 24 Observers – Meet the 'Infolady'](#) — consultado el 2026-07-09

[D.Net – Infolady: Empowering communities through women infopreneurship](#) — consultado el 2026-07-09

[1World Connected – Infolady Social Enterprise case study](#) — consultado el 2026-07-09

Citar — Evidoria. *Infolady – Las Info-Emprendedoras en Bicicleta de D.Net que Llevan Servicios de TIC al Bangladesh Rural*. ID persistente: 42912e6c-5f19-480e-bb5a-b1e51225c06c.