

Internet para Todos (IpT) – Red Rural Mayorista 4G

Digital Inclusion · Good practice · Perú

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Observational / pre–post

Resumen

La empresa de infraestructura neutra pública-privada de Perú provee cobertura 4G compartida en zonas remotas; a finales de 2022, 3,1 millones de peruanos en más de 16 700 localidades rurales accedieron a banda ancha, beneficiando desproporcionadamente a las comunidades más pobres y geográficamente aisladas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-06-21

[Internet para Todos SAC](#) — consultado el 2026-06-21

[IDB Invest – Transforming a Region with Internet for All](#) — consultado el 2026-06-21

[ScienceDirect – The impact of Internet para Todos \(IPT\) in providing connectivity in Peru \(2025\)](#) — consultado el 2026-06-21

[CAF – Internet for All connects 1.5 million Peruvians in rural areas](#) — consultado el 2026-06-21

Citar — Evidoria. *Internet para Todos (IpT) – Red Rural Mayorista 4G*. ID persistente: e41daf42-e65d-4b52-8aa8-17cec7646093.