

Internet Saathi — Alfabetización digital rural liderada por mujeres en la India

Digital Inclusion · Good practice · India

Puntuación de calidad: 72/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

Google India, Intel y Tata Trusts capacitaron a decenas de miles de mujeres rurales como 'Saathis' que enseñaron a otras mujeres de sus aldeas a usar internet, alcanzando entre 20 y 26 millones de mujeres en unas 200.000 aldeas antes de que el programa fuera archivado como completado.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-03

[Google India, Intel and Tata Trusts](#) — consultado el 2026-07-03

[Tata Trusts — Internet Saathi \(archived programme page\)](#) — consultado el 2026-07-03

[Business Standard — Google launches Internet Saathi](#) — consultado el 2026-07-03

[Bridgespan Group — Internet Saathi case study](#) — consultado el 2026-07-03

[Wikipedia — Internet Saathi](#) — consultado el 2026-07-03

Citar — Evidoria. *Internet Saathi — Alfabetización digital rural liderada por mujeres en la India*. ID persistente: 878eebad-cbf5-48b5-8d90-484e6038f27c.