

Internet Saathi — Red de alfabetización digital liderada por mujeres, India

Gender Equality · Buena práctica · India

Puntuación de calidad: 74/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

El programa Internet Saathi, de Tata Trusts y Google India, formó a casi 60.000 mujeres rurales como formadoras de alfabetización digital ('saathis'), llegando a más de 20 millones de mujeres en más de 200.000 aldeas mediante un modelo de formación de formadoras desde 2015.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Evaluated por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-11

[Tata Trusts & Google India](#) — consultado el 2026-07-11

[Tata Trusts – Internet Saathi](#) — consultado el 2026-07-11

[Wikipedia – Internet Saathi \(synthesising Forbes India / Bridgespan reporting\)](#) — consultado el 2026-07-11

Citar — Evidoria. *Internet Saathi — Red de alfabetización digital liderada por mujeres, India*. ID persistente: 5944bfc4-2bf6-4f21-b05c-531abe799f95.