

Mimamori de Correos de Japón — Visitas a domicilio de carteros a personas mayores que viven solas

Digital Inclusion · Buena práctica · Japón

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Desde octubre de 2017, el servicio Mimamori de Correos de Japón envía cada mes a un cartero a visitar a personas mayores que viven solas y comunica su bienestar a la familia mediante una aplicación. Un estudio revisado por pares de 2019, con 524 suscriptores, encontró una mejora real de salud mental solo entre los usuarios más aislados socialmente.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-02

[Japan Post Co., Ltd.](#) — consultado el 2026-09-02

[Japan Post: Promoting Healthy Lifestyles — Other Initiatives](#) — consultado el 2026-09-02

[PMC: Does the Home-Visit Communicating Service by Postal Workers Improve the Mental Health of Older Persons Living Alone?](#) — consultado el 2026-09-02

Citar — Evidoria. *Mimamori de Correos de Japón — Visitas a domicilio de carteros a personas mayores que viven solas*. ID persistente: c410e613-c2af-4c96-a172-b8ba9d62ae75.