Ley de Promoción de la IA de Japón — una 'ley fundamental' sin sanciones que orienta la política de IA mediante una Sede de Estrategia de IA presidida por el Primer Ministro

AI in the Public Sector · Buena práctica · Japón

Puntuación de calidad: 40/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Aprobada el 28/05/2025 y vigente en su mayor parte desde el 04/06/2025, la Ley de Promoción de la IA de Japón crea una Sede de Estrategia de IA presidida por el PM y un Plan Básico, obliga al Estado a usar IA en la administración, pero sin sanciones ni niveles de riesgo.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured public value	0/3
Transparency, fairness & accountability	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability beyond pilot	2/3
Governance, capability & sustainability	2/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-15

Cabinet Office of Japan — AI Strategy Headquarters — consultado el 2026-11-15

Future of Privacy Forum — Understanding Japan's AI Promotion Act — consultado el 2026-11-15

White & Case — Japan's first AI legislation becomes law — consultado el 2026-11-15

Citar — Evidoria. *Ley de Promoción de la IA de Japón — una 'ley fundamental' sin sanciones que orienta la política de IA mediante una Sede de Estrategia de IA presidida por el Primer Ministro.* ID persistente: 8e16cdde-28a1-4071-ba7e-28135897ca94.