

De Guddi Baji a Connected Women en JazzCash — Diseño Iterativo con Agentas Mujeres para Micro-Emprendedoras en Pakistán

Digital Inclusion · Buena práctica · Pakistán

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Con una red de agentes 99,9% masculina, JazzCash rediseñó de forma iterativa la incorporación de clientas en torno a agentas mujeres y eventos grupales — desde un piloto de 2018 con las emprendedoras 'Guddi Baji' de Unilever hasta una colaboración de 2023–2025 con GSMA Connected Women que alcanzó a 830 mujeres.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-24

JazzCash (Jazz / Mobilink Microfinance Bank), with Unilever Pakistan, Women's World Banking, and the GSMA Connected Women programme — consultado el 2026-09-24

Women's World Banking: The Power of Partnership — consultado el 2026-09-24

GSMA: JazzCash Merchant App and Women Micro-Entrepreneurs in Pakistan — consultado el 2026-09-24

Citar — Evidoria. De Guddi Baji a Connected Women en JazzCash — Diseño Iterativo con Agentas Mujeres para Micro-Emprendedoras en Pakistán. ID persistente: 5d831f8b-99de-4de2-be45-f9e19e5573b5.