

JIC — Centro de Innovación de Moravia del Sur: polo público-universitario de startups y transferencia de conocimiento

City Innovation Library · Good practice · Chequia

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

JIC, la agencia pública de startups y transferencia tecnológica de Brno (fundada en 2003, copropiedad de la región, la ciudad y cuatro universidades), ha incubado más de 100 empresas y generado más de 1.400 empleos, aunque los datos de facturación datan de 2012.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-23

[Jihomoravské inovační centrum \(JIC\), co-owned by the South Moravian Region, City of Brno and four public universities](#) — consultado el 2026-07-23

[JIC official site](#) — consultado el 2026-07-23

[EU Regional Policy case study — JIC Innovation Park](#) — consultado el 2026-07-23

[South Moravian Innovation Centre — Wikipedia](#) — consultado el 2026-07-23

Citar — Evidoria. JIC — Centro de Innovación de Moravia del Sur: polo público-universitario de startups y transferencia de conocimiento. ID persistente: 317465a3-b00a-410d-a129-7b13c9705416.