

Kartu Prakerja – Programa Nacional de Competencias Digitales e Inclusión Financiera

Digital Inclusion · Good practice · Indonesia

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Randomised controlled trial

Resumen

El mercado digital de formación del gobierno indonesio alcanzó a 14,3 millones de adultos de bajos ingresos en las 34 provincias hasta 2022; el 65 % abrió su primera cuenta bancaria o monedero electrónico; un ECA registrado por J-PAL confirma ganancias laborales y de inclusión financiera.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-06-21

Programme Management Office Prakerja (PMO Prakerja) — consultado el 2026-06-21

J-PAL – Impact Evaluation of Indonesia's Kartu Prakerja (RCT) — consultado el 2026-06-21

World Economic Forum – Indonesia EdTech and Financial Inclusion (2022) — consultado el 2026-06-21

UN SDG Partnerships – Kartu Prakerja — consultado el 2026-06-21

Citar — Evidoria. *Kartu Prakerja – Programa Nacional de Competencias Digitales e Inclusión Financiera*. ID persistente: edb12e12-c837-4acb-9e2d-7094d6080086.