

Keep Care Leavers Connected — Campaña por la garantía de dispositivos digitales

Digital Inclusion · Good practice · Reino Unido

Puntuación de calidad: 48/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Una campaña de Catch22 logró en 2021 el compromiso británico de entregar hasta 10.000 dispositivos gratuitos a jóvenes que salen del sistema de acogida. Una encuesta de Catch22 a autoridades que atienden a 6.000+ jóvenes halló que el 40% no entregó ninguno: un caso cautelar.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-04

[Catch22 \(with the Care Leavers National Movement and National House Project\)](#) — consultado el 2026-07-04

[GOV.UK: £126m investment in laptops and tablets \(2021\)](#) — consultado el 2026-07-04

[Catch22: Thousands of care leavers facing digital poverty](#) — consultado el 2026-07-04

Citar — Evidoria. *Keep Care Leavers Connected — Campaña por la garantía de dispositivos digitales*. ID persistente: 25354bb1-e38a-46bb-b940-f810ff562efe.