

M-Pesa en Kenia — Impacto Diferenciado por Género en la Pobreza y el Empleo

Gender Equality · Good practice · Kenia

Puntuación de calidad: 74/100

Solidez de la evidencia: Quasi-experimental

Resumen

M-Pesa, lanzado en Kenia en 2007, habría sacado 194.000 hogares (2%) de la pobreza para 2014, beneficiando a hogares encabezados por mujeres más del doble que el promedio, con ~185.000 mujeres pasando de la agricultura al comercio (Suri & Jack, Science, 2016).

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	0/1
Curator validation	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-05

[Safaricom \(M-Pesa\); evaluated by MIT and Georgetown University researchers](#) — consultado el 2026-07-05

[Suri & Jack \(2016\), Science — The long-run poverty and gender impacts of mobile money](#) — consultado el 2026-07-05

[MIT News — Mobile money has lifted Kenyans out of poverty](#) — consultado el 2026-07-05

[Georgetown University — Study: use of mobile money lifts nearly 200,000 Kenyans out of poverty](#) — consultado el 2026-07-05

Citar — Evidoria. *M-Pesa en Kenia — Impacto Diferenciado por Género en la Pobreza y el Empleo*. ID persistente: 88f7a200-da72-4030-9556-d0b942259fa9.