

Aprender de los pares: el acompañamiento en tienda eleva un 35% los beneficios de los microcomerciantes de Yakarta

City Innovation Library · Buena práctica · Indonesia

Puntuación de calidad: 43/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Ensayo con 1.301 comerciantes de Yakarta: un manual de buenas prácticas, solo, no tuvo efecto — pero dos visitas en tienda elevaron los beneficios un 35% y las ventas un 16,7% en 18 meses; un vídeo de pares, solo, tuvo ganancias más débiles y no significativas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-19

[World Bank Development Economics Group & Tilburg University](#) — consultado el 2026-08-19

[SSRN — Learning to Grow from Peers \(World Bank Policy Research Working Paper 8933\)](#) — consultado el 2026-08-19

[Tilburg University Research Portal — Learning Business Practices from Peers](#) — consultado el 2026-08-19

Citar — Evidoria. *Aprender de los pares: el acompañamiento en tienda eleva un 35% los beneficios de los microcomerciantes de Yakarta*. ID persistente: cc2c8779-5341-4e20-a167-9ce17c56d1f3.