

La financiación de smartphones de pago por uso de M-KOPA llega a un millón de clientes en Uganda

Digital Inclusion · Buena práctica · Uganda

Puntuación de calidad: 56/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

M-KOPA financia smartphones para trabajadores informales mediante planes de 6 a 12 meses, generando un historial crediticio. Superó el millón de clientes en Uganda, aunque sus cifras de impacto proceden de encuestas propias, no de una evaluación independiente.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-13

[M-KOPA](#) — consultado el 2026-09-13

[M-KOPA Impact](#) — consultado el 2026-09-13

[Mathematica: How a Fintech Company Helps Workers in Africa Access Credit and Savings with Smartphones](#) — consultado el 2026-09-13

Citar — Evidoria. *La financiación de smartphones de pago por uso de M-KOPA llega a un millón de clientes en Uganda*. ID persistente: fe04d402-5644-41b2-8308-ffdf53edb629.