

M-Pesa – El dinero móvil como infraestructura de inclusión financiera y digital

Digital Inclusion · Good practice · Kenia

Puntuación de calidad: 100/100

Solidez de la evidencia: Quasi-experimental

Resumen

M-Pesa, de Safaricom, convirtió teléfonos básicos en cuentas bancarias en todo Kenia. Un estudio de referencia publicado en Science determinó que sacó de la pobreza a 194.000 hogares; en 2026 tiene 40 millones de usuarios mensuales y sustenta cerca del 59% del PIB keniano en valor de transacciones.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Demonstrated reach	1/1
Innovation level	5/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-09

Safaricom (Vodafone / Government of Kenya) — consultado el 2026-07-09

Suri & Jack 2016, Science — consultado el 2026-07-09

MIT News summary — consultado el 2026-07-09

Safaricom M-PESA hits 40M customers – Techweez — consultado el 2026-07-09

Kenya mobile money 91% penetration – FinTech Magazine — consultado el 2026-07-09

Citar — Evidoria. M-Pesa – El dinero móvil como infraestructura de inclusión financiera y digital. ID persistente: 7361dabc-cc23-48aa-93dc-bcfadfc0bbf9.