

M-Pesa Mozambique – Alianza de Inclusión Financiera Vodacom/IFC

Digital Inclusion · Good practice · Mozambique

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

La plataforma de dinero móvil M-Pesa de Vodacom, revitalizada mediante una alianza con la IFC entre 2018 y 2022 que triplicó los usuarios activos de 1,9 a 6 millones, atiende ahora a unos 10 millones de mozambiqueños, mientras que un nuevo acuerdo de 2024 se dirige a los pequeños agricultores rurales aún excluidos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-03

Vodacom Mozambique (M-Pesa), with International Finance Corporation (World Bank Group) — consultado el 2026-07-03

IFC – IFC and M-PESA Partner to Increase Financial Inclusion in Mozambique — consultado el 2026-07-03

Developing Telecoms – Vodacom, IFC partner to expand M-Pesa in Mozambique — consultado el 2026-07-03

Club of Mozambique – M-Pesa Hits \$15 Billion in Transactions — consultado el 2026-07-03

Citar — Evidoria. *M-Pesa Mozambique – Alianza de Inclusión Financiera Vodacom/IFC*. ID persistente: 8b341430-2c65-40b0-b16f-6432782f76fe.