

Markets for Change (M4C) — Liderazgo y seguridad de las mujeres en los mercados de las Islas Salomón

Gender Equality · Good practice · Islas Salomón

Puntuación de calidad: 78/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

Markets for Change: programa de ONU Mujeres/PNUD/DFAT (2014—en curso) que refuerza el liderazgo, la seguridad y la infraestructura de las mujeres en los mercados de las Islas Salomón — Honiara, Auki, Gizo, Munda y Buala — donde hasta el 90% de los vendedores son mujeres.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	0/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-05

UN Women / UNDP, with Government of Australia (DFAT), Canada and New Zealand — consultado el 2026-07-05

UN Women — Solomon Islands story (2017) — consultado el 2026-07-05

UN Women Asia-Pacific — Auki market upgrade (2021) — consultado el 2026-07-05

UNDP Pacific — Markets for Change, Solomon Islands — consultado el 2026-07-05

ANU Dept of Pacific Affairs — Markets Matter (2018) — consultado el 2026-07-05

Pacific Women Lead — Market Vendors Forum, Honiara (2024) — consultado el 2026-07-05

Citar — Evidoria. Markets for Change (M4C) — Liderazgo y seguridad de las mujeres en los mercados de las Islas Salomón. ID persistente: 481e7fef-35ba-459d-8da2-8c64f599a387.