

MaRS Discovery District — centro de comercialización de investigación

City Innovation Library · Good practice · Canadá

Puntuación de calidad: 57/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

El centro de innovación de Toronto, de 1,5 millones de pies cuadrados, trabaja desde 2000 para comercializar investigación financiada con fondos públicos; MaRS informa que las empresas apoyadas captaron 19.000 millones de dólares y crearon más de 33.000 empleos (2010-2021), aunque las propias finanzas de MaRS han sido objeto de escrutinio independiente.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-20

MaRS Discovery District (Province of Ontario, Government of Canada, University of Toronto and founding civic/academic leaders) — consultado el 2026-07-20

MaRS Discovery District — About & impact figures — consultado el 2026-07-20

The Globe and Mail — MaRS slashes ranks, resets business model — consultado el 2026-07-20

Wikipedia — MaRS Discovery District — consultado el 2026-07-20

Citar — Evidoria. *MaRS Discovery District — centro de comercialización de investigación*. ID persistente: 797d2f3a-9710-47e7-b358-69422e1a4d25.