

MaRS Discovery District — el polo de comercialización de investigación de Toronto

City Innovation Library · Buena práctica · Canadá

Puntuación de calidad: 38/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

El MaRS Discovery District de Toronto ayuda a comercializar investigación financiada con fondos públicos desde 2000. El MaRS cita un impacto económico acumulado de 3.000 millones de dólares, pero informes independientes muestran recortes provinciales sucesivos y, en 2024, cinco años consecutivos de pérdidas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-23

[MaRS Discovery District](#) — consultado el 2026-07-23

[NCFA Canada: MaRS Discovery District restructures amid funding challenges](#) — consultado el 2026-07-23

[MaRS Discovery District backgrounder](#) — consultado el 2026-07-23

[The Globe and Mail: MaRS job cuts, business model reset](#) — consultado el 2026-07-23

[BetaKit: MaRS may see layoffs as province continues tech funding cutbacks \(2019\)](#) — consultado el 2026-07-23

Citar — Evidoria. *MaRS Discovery District — el polo de comercialización de investigación de Toronto*. ID persistente: d0d4514d-7e0a-4504-b0ee-0adf85d1c092.