

Anexo 13 de México — Dos Décadas de Presupuesto Federal Etiquetado para la Igualdad de las Mujeres

Gender Equality · Buena práctica · México

Puntuación de calidad: 59/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Creado en 2008 como el primer mecanismo de este tipo en América Latina, el Anexo 13 del presupuesto federal mexicano etiqueta gasto para la igualdad de las mujeres en decenas de dependencias; el monto etiquetado creció de 233.700 millones de pesos (2022, 3% del presupuesto federal) a 479.200 millones de pesos en 2025, aunque analistas independientes advierten que gran parte financia programas poco transformadores.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-04

Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) / Cámara de Diputados (CEFP) — consultado el 2026-09-04

CEFP: Nota Anexo 13 PEF 2025 — consultado el 2026-09-04

IMCO: Con presupuesto, pero no para la igualdad de género — consultado el 2026-09-04

Fundar: Sistematización de la experiencia fundacional del Anexo 13 — consultado el 2026-09-04

Citar — Evidoria. Anexo 13 de México — Dos Décadas de Presupuesto Federal Etiquetado para la Igualdad de las Mujeres. ID persistente: 7a745bb3-f161-4504-a248-8b8ddbde7c68.