

MoMo — La superapp de monedero digital de Vietnam dirigida a la población sin acceso bancario

Digital Inclusion · Buena práctica · Vietnam

Puntuación de calidad: 56/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

MoMo, el mayor monedero electrónico de Vietnam, pasó de 10 millones de usuarios en 2019 a más de 31 millones en 2022 y logró el 56% del mercado de monederos electrónicos, buscando llegar a una gran parte de los cerca de 60 millones de adultos vietnamitas sin acceso bancario, aunque la evaluación independiente de su impacto en la inclusión sigue siendo limitada.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-23

[M_Service JSC \(MoMo\)](#) — consultado el 2026-09-23

[The Asian Banker: MoMo targets to onboard the rest of the Vietnamese population](#) — consultado el 2026-09-23

[SBS Software: How super apps are driving Vietnam's mobile payments sector](#) — consultado el 2026-09-23

Citar — Evidoria. *MoMo — La superapp de monedero digital de Vietnam dirigida a la población sin acceso bancario*. ID persistente: 46a69f29-2fcc-4b55-ad4b-dbeade8d2859.