

Campañas de talento "Move to Vilnius" + International House Vilnius

City Innovation Library · Good practice · Lituania

Puntuación de calidad: 76/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

Vilnius combina campañas audaces de atracción de talento basadas en insights (p. ej. "¿Despedido por Meta o Twitter? Muévete a Vilnius") con la International House Vilnius, un centro integral de reubicación que atiende a ~1.300 personas al mes.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3
Evidence of impact / measured results	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-06-17

Go Vilnius (city development agency) — consultado el 2026-06-17

Sifted — Vilnius attracting tech talent — consultado el 2026-06-17

City Nation Place case study — consultado el 2026-06-17

Citar — Evidoria. Campañas de talento "Move to Vilnius" + International House Vilnius. ID persistente: b9e5a81d-f307-416d-bf8b-a3cbcb79222c.