MTV Shuga, temporada 3, en Nigeria — ensayo aleatorizado de una serie de eduentretenimiento cuya trama sobre violencia doméstica redujo un 21 % la justificación de la violencia entre los hombres, sin cambios entre las mujeres

Gender Equality · Buena práctica · Nigeria

Puntuación de calidad: 74/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Un ensayo aleatorizado en 80 centros de 7 ciudades del suroeste de Nigeria evaluó MTV Shuga 3, drama sobre el VIH con subtrama de violencia doméstica. Ocho meses después, los hombres eran un 21 % menos propensos a justificar la violencia; sin efecto significativo en mujeres.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	1/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-23

MTV Staying Alive Foundation (series producer); evaluation by Abhijit Banerjee, Eliana La Ferrara and Victor Orozco — consultado el 2026-11-23

Banerjee, La Ferrara & Orozco (2019), AEA Papers and Proceedings 109:133–37 — consultado el 2026-11-23

Harvard GAP evidence summary — consultado el 2026-11-23

Bocconi University publication page — consultado el 2026-11-23

Open-access copy (MIT DSpace) — consultado el 2026-11-23

Citar — Evidoria. *MTV Shuga, temporada 3, en Nigeria — ensayo aleatorizado de una serie de eduentretenimiento cuya trama sobre violencia doméstica redujo un 21 % la justificación de la violencia entre los hombres, sin cambios entre las mujeres*. ID persistente: 515cfe9c-03cb-4789-ad4d-a8f82e1cba9e.