

NADI – Centro Nacional de Difusión de Información

Digital Inclusion · Good practice · Malasia

Puntuación de calidad: 88/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

Red malasia de 1.099 centros digitales comunitarios (NADI, antes PEDi) con 1,9 millones de miembros; formación digital gratuita a 42.000 estudiantes, capacitación empresarial a 4.000+ incluidas 3.390 mujeres via EmpowHER; ganador de la categoría Desarrollo de Capacidades en los WSIS Prizes 2025.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-06-21

Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) — consultado el 2026-06-21

WSIS Prizes 2025 – NADI, Capacity Building Category (ITU) — consultado el 2026-06-21

GSMA: Women at the Heart of Malaysia's Digital Future – NADI EmpowHER — consultado el 2026-06-21

Citar — Evidoria. NADI – Centro Nacional de Difusión de Información. ID persistente: 3a497701-de7b-4870-87dc-b33299b45616.