

Campaña Nacional de IA — La iniciativa mongola para formar a profesores en IA en las 21 provincias

AI in Education · Good practice · Mongolia

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

La Campaña Nacional de IA de AI Academy Asia, programa de cinco años respaldado por UNICEF Mongolia, M Bank y Golomt Bank, ha formado a 1.000 profesores como formadores de IA procedentes de las 21 provincias y 330 soums del país desde abril de 2025, incluido un itinerario dedicado a 100 niñas y 100 profesoras.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of learning impact	1/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	1/3
Teacher capability & pedagogy	3/3
Scalability & sustainability	3/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-18

[AI Academy Asia](#) — consultado el 2026-07-18

[Montsame: 2,500 Specialists and Teachers to Be Trained in Artificial Intelligence](#) — consultado el 2026-07-18

[AI Academy Asia: Meet Mongolia's First 500 AI Teachers](#) — consultado el 2026-07-18

[AI Academy Asia: National AI Campaign 2026 — Mongolia Now Has 1,000 AI Trainers](#) — consultado el 2026-07-18

[Golomt Bank: Golomt Bank supports the National AI Campaign](#) — consultado el 2026-07-18

[The AI Future — National AI Campaign in Mongolia](#) — consultado el 2026-07-18

Citar — Evidoria. *Campaña Nacional de IA — La iniciativa mongola para formar a profesores en IA en las 21 provincias*. ID persistente: e91ae7a7-70f4-4972-8bb3-cadbd8ae4567.