

Campana Nacional de Empoderamiento en Competencias Digitales (NTI)

Digital Inclusion · Good practice · Barbados

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

El Instituto Nacional de Formación (NTI) de Barbados ha registrado más de 12.000 cursos digitales completados a través de su alianza gratuita con Coursera. Una evaluación de 2026 halló que el 41% de los empleados aún carece de competencias digitales esenciales, lo que impulsó una nueva campaña de dos ejes.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-15

[National Training Institute \(NTI\) and Ministry of Training and Tertiary Education, with Coursera](#) — consultado el 2026-07-15

[Barbados Today: Govt launches digital skills drive](#) — consultado el 2026-07-15

[Coursera: Preparing Barbados for a Digital-Ready Workforce](#) — consultado el 2026-07-15

[Barbados Today: NTI at 5, toasts lifelong learners](#) — consultado el 2026-07-15

Citar — Evidoria. *Campana Nacional de Empoderamiento en Competencias Digitales (NTI)*. ID persistente: 7bdd4683-a6ea-4c31-93e5-d10a123658c6.