

NEU-Chatbot — el asistente de admisiones con IA de la Universidad Nacional de Economía, Hanói

AI in Education · Buena práctica · Vietnam

Puntuación de calidad: 27/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

La Universidad Nacional de Economía, en Hanói, creó un chatbot de admisiones con IA (Rasa, 97,1% de precisión en pruebas) para Facebook. En tres meses respondió a más de 50.000 preguntas de estudiantes y familias, acertando en el 90,3%.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of learning impact	0/3
Equity & inclusion	1/3
Transparency, ethics & data protection	1/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-08-15

National Economics University (NEU) — consultado el 2026-08-15

Computers and Education: Artificial Intelligence, Vol. 2 (2021), DOI — consultado el 2026-08-15

LJMU Research Online record — consultado el 2026-08-15

Citar — Evidoria. *NEU-Chatbot — el asistente de admisiones con IA de la Universidad Nacional de Economía, Hanói*. ID persistente: 4b08a1eb-3b06-4185-829c-21fccef6db92.