NSF I-Corps — Formación en descubrimiento de clientes que convierte la investigación con financiación federal en startups

City Innovation Library · Buena práctica · Estados Unidos

Puntuación de calidad: 76/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

El I-Corps de la NSF forma a equipos de investigación en descubrimiento de clientes. Según la NSF, más de 2.500 equipos han participado desde 2012 y casi 1.400 han creado startups. Las cifras son autodeclaradas y no hay grupo de comparación.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-19

U.S. National Science Foundation (NSF) — consultado el 2026-11-19

NSF — I-Corps impact data — consultado el 2026-11-19

Schultz, Blaho & Becker (2022) — NYC Regional I-Corps Node review (PMC) — consultado el 2026-11-19

NSF I-Corps Biennial Report 2023 — consultado el 2026-11-19

Citar — Evidoria. *NSF I-Corps — Formación en descubrimiento de clientes que convierte la investigación con financiación federal en startups*. ID persistente: e90d6628-a7cc-492c-aebf-b61e5ef12947.