

ORIC — Las oficinas universitarias pakistaníes de investigación, innovación y comercialización, de mandato nacional

City Innovation Library · Buena práctica · Pakistán

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La Comisión de Educación Superior de Pakistán exige, desde comienzos de la década de 2010, Oficinas universitarias de Investigación, Innovación y Comercialización (ORIC), que ya suman 71 oficinas y 197 acuerdos de licencia en el ejercicio 2022–23 — aunque un estudio independiente encontró que algunas oficinas todavía tienen dificultades para lograr resultados.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-23

[Higher Education Commission of Pakistan \(HEC\)](#) — consultado el 2026-08-23

[HEC Pakistan — ORICs overview](#) — consultado el 2026-08-23

[ResearchGate — Effectiveness of ORIC in Innovation of Research at Public Sector Universities of KP, Pakistan](#) — consultado el 2026-08-23

Citar — Evidoria. *ORIC — Las oficinas universitarias pakistaníes de investigación, innovación y comercialización, de mandato nacional*. ID persistente: 1ca11adf-ed97-42b7-93fc-541175a793b6.