

Our City, Kingston — La campaña de mejora del centro de Kingston financiada por empresas (DKRI)

City Innovation Library · Buena práctica · Jamaica

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Desde 2025, la Cámara de Comercio de Jamaica y Kingston Restoration Company impulsan una campaña de limpieza y confianza patrocinada por empresas en ocho manzanas del centro de Kingston. Una encuesta interna tras seis meses mostró una subida en las valoraciones de limpieza del 39,6% al 58% y en la confianza en seguridad del 49,5% al 73%.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-01

Jamaica Chamber of Commerce & Kingston Restoration Company (Downtown Kingston Redevelopment Initiative) — consultado el 2026-09-01

Jamaica Gleaner — Businesses unite to tidy and transform downtown Kingston — consultado el 2026-09-01

Jamaica Observer — Downtown Kingston revival gathers pace under 'Our City, Kingston' — consultado el 2026-09-01

Citar — Evidoria. *Our City, Kingston — La campaña de mejora del centro de Kingston financiada por empresas (DKRI)*. ID persistente: 80c9717d-f951-4fb9-b353-c56159d7b159.