

Pathways to Profits — Formación en marketing vs. finanzas para emprendedores de Ciudad del Cabo

City Innovation Library · Buena práctica · Sudáfrica

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Un ensayo aleatorizado del Banco Mundial dividió a 852 emprendedores de Ciudad del Cabo en formación en marketing, formación en finanzas y grupo de control, durante un programa de 10 semanas. La formación en marketing aumentó los beneficios un 61% y las ventas un 64%; la formación en finanzas aumentó los beneficios un 41% mediante disciplina de costes — dos vías de crecimiento distintas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-22

[Business Bridge \(with World Bank Group research team\)](#) — consultado el 2026-08-22

[Management Science 2018 \(SSRN working version\)](#) — consultado el 2026-08-22

[World Bank Policy Research Working Paper 7774](#) — consultado el 2026-08-22

Citar — Evidoria. *Pathways to Profits — Formación en marketing vs. finanzas para emprendedores de Ciudad del Cabo*. ID persistente: 179761a4-f76a-4a9b-8cea-b2b7bd27d7d3.