Polly — El servicio viral de mensajes de voz de Carnegie Mellon y LUMS que llevó ofertas de empleo a personas con baja alfabetización en Pakistán

Digital Inclusion · Buena práctica · Pakistán

Puntuación de calidad: 76/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Polly permitía grabar un mensaje por teléfono, añadirle un efecto de voz divertido y reenviarlo, y usó esa difusión viral para ofrecer anuncios de empleo hablados. Desde mayo de 2012 llegó a más de 160.000 personas y casi 2,5 millones de llamadas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-12

Carnegie Mellon University (Language Technologies Institute) — consultado el 2026-11-12

Carnegie Mellon University news release (April 2013) — consultado el 2026-11-12

CHI 2013 paper: Job Opportunities through Entertainment — consultado el 2026-11-12

EurekAlert! release — consultado el 2026-11-12

Citar — Evidoria. *Polly — El servicio viral de mensajes de voz de Carnegie Mellon y LUMS que llevó ofertas de empleo a personas con baja alfabetización en Pakistán*. ID persistente: 8c56d0c9-88d2-4daa-8f6a-d29d5742cbe0.