

Raku-Raku Phone/Smartphone — Línea de teléfonos de Fujitsu diseñada a partir de investigación con personas mayores

Digital Inclusion · Buena práctica · Japón

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

La línea de teléfonos Raku-Raku ('fácil-fácil') de Fujitsu, vendida por NTT DOCOMO en Japón desde 2001, se rediseña en cada generación a partir de investigación con personas mayores —botones grandes y táctiles, audio ajustado a la edad, menús simplificados— y ha vendido más de 20 millones de unidades.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-26

[Fujitsu Limited \(with NTT DOCOMO\)](#) — consultado el 2026-08-26

[Fujitsu: Raku-Raku Smartphone press release \(2012\)](#) — consultado el 2026-08-26

[Engadget: Fujitsu senior-friendly smartphone coverage](#) — consultado el 2026-08-26

[SlashGear: Raku Raku Smartphone US/Europe expansion](#) — consultado el 2026-08-26

Citar — Evidoria. *Raku-Raku Phone/Smartphone — Línea de teléfonos de Fujitsu diseñada a partir de investigación con personas mayores*. ID persistente: 44364f6f-c794-4445-ae4a-4ca7186656af.