

Vídeos de Modelos a Seguir para Microempresarios de Maputo — Experimento de Campo de NOVAFRICA sobre Aspiraciones

City Innovation Library · Buena práctica · Mozambique

Puntuación de calidad: 57/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Un experimento de campo aleatorizado con unos 600 microempresarios en los mercados del gran Maputo encontró que los vídeos de modelos a seguir que elevan las aspiraciones aumentaron las ventas en un 99% y los beneficios en un 89% un año después, frente a un grupo de control — aunque fijar una meta fija a un año debilitó y finalmente eliminó la ganancia.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-28

[NOVAFRICA \(Nova School of Business and Economics\)](#) — consultado el 2026-09-28

[NOVAFRICA working paper \(RePEc\)](#) — consultado el 2026-09-28

[IGC project page](#) — consultado el 2026-09-28

[NOVAFRICA research page](#) — consultado el 2026-09-28

Citar — Evidoria. *Vídeos de Modelos a Seguir para Microempresarios de Maputo — Experimento de Campo de NOVAFRICA sobre Aspiraciones*. ID persistente: cbc2248c-4f4b-40b2-8a79-d5a764cc2627.