

# Ruta N — Agencia pública de innovación y desarrollo empresarial de Medellín

City Innovation Library · Buena práctica · Colombia

Puntuación de calidad: 86/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

## Resumen

Una agencia pública de innovación creada en 2009 por la ciudad de Medellín, EPM y UNE para transformar la economía industrial de la ciudad en una economía basada en el conocimiento. En 2018 ya había atraído a 210 empresas de 30 países, generando más de 2.800 empleos.

## Dimensiones clave

| Dimensión                                  | Puntuación |
|--------------------------------------------|------------|
| Evidence of impact / measured results      | 3/3        |
| Transferability / demonstrated replication | 2/3        |
| Scalability                                | 3/3        |
| Sustainability / continuity                | 3/3        |
| Innovation                                 | 3/3        |
| Inclusiveness / equity                     | 1/3        |
| Multi-stakeholder collaboration            | 3/3        |

Evaluated by C-NAPSE

## Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-24

[Ruta N Medellín \(Alcaldía de Medellín / EPM / UNE\)](#) — consultado el 2026-07-24

[Ruta N — Wikipedia](#) — consultado el 2026-07-24

[OECD: Supporting the development of local innovation systems — Colombia](#) — consultado el 2026-07-24

[Ruta N – fostering the innovation ecosystem of Medellín \(JESB\)](#) — consultado el 2026-07-24

---

Citar — Evidoria. *Ruta N — Agencia pública de innovación y desarrollo empresarial de Medellín*. ID persistente: 08d0a2de-a08a-476e-9d04-05d45362c34e.