

Sexto Sentido y Somos Diferentes, Somos Iguales

— La estrategia de edutainment de Puntos de Encuentro, Nicaragua

Gender Equality · Buena práctica · Nicaragua

Puntuación de calidad: 70/100

Solidez de la evidencia: Cuasiexperimental

Resumen

La ONG nicaragüense Puntos de Encuentro combinó una telenovela juvenil de alcance nacional, Sexto Sentido, con trabajo comunitario en su estrategia Somos Diferentes, Somos Iguales. Un panel de 3 años con 4.500 jóvenes halló que quienes tuvieron más exposición mostraban actitudes más equitativas en género.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-09

[Puntos de Encuentro, evaluated with PATH, the Population Council's Horizons Program and UNAN-León's CIDS](#) — consultado el 2026-09-09

[Impact evaluation abstract, Population Council Knowledge Commons](#) — consultado el 2026-09-09

[Pathways to change: three decades of feminist research \(Global Public Health\)](#) — consultado el 2026-09-09

Citar — Evidoria. *Sexto Sentido y Somos Diferentes, Somos Iguales — La estrategia de edutainment de Puntos de Encuentro, Nicaragua*. ID persistente: 773dc1e5-beb1-46dd-bc0a-15a35bf12cc1.