

Sistema esloveno de bonos de digitalización para pymes (SPS / DIHS)

City Innovation Library · Buena práctica · Eslovenia

Puntuación de calidad: 71/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

Desde 2019, el sistema nacional esloveno de bonos de digitalización cofinancia proyectos de marketing digital, estrategia, competencias y ciberseguridad para pymes — más de 5.577 bonos aprobados a mediados de 2022, en su mayoría microempresas, inspirado en el programa irlandés Trading Online Voucher.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-24

Slovenian Enterprise Fund (SPS) & Digital Innovation Hub Slovenia (DIHS) — consultado el 2026-07-24

DIHS – Digitalisation Vouchers — consultado el 2026-07-24

Academic evaluation (Uporabna Informatika, 2023) — consultado el 2026-07-24

Interreg Europe good practice — consultado el 2026-07-24

Citar — Evidoria. Sistema esloveno de bonos de digitalización para pymes (SPS / DIHS). ID persistente: 265f4be3-cc18-45fc-87ee-82d573dbfd98.