

Sri Lanka Go Digital — Programa Regional de Formación en Digitalización para Pymes del ICTA y el Export Development Board

City Innovation Library · Buena práctica · Sri Lanka

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

El ICTA y el EDB de Sri Lanka realizaron "Go Digital", formación que conectó a pymes regionales con herramientas digitales — alcanzando a 773 emprendedores (45% mujeres) en cinco provincias en 2018-19 — antes de la meta 2024 del ICTA de 750 pymes.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-22

Information and Communication Technology Agency of Sri Lanka (ICTA), with the Sri Lanka Export Development Board (EDB) — consultado el 2026-09-22

ICTA: Sri Lanka Go Digital Program — consultado el 2026-09-22

Daily FT: 'Sri Lanka Go Digital' empowers entrepreneurs with knowledge on digitising SME sector — consultado el 2026-09-22

Daily FT: Vision 2024 for ICTA — A digitally transformed Sri Lanka — consultado el 2026-09-22

ICTA: Vision 2024 for ICTA (official) — consultado el 2026-09-22

Citar — Evidoria. Sri Lanka Go Digital — Programa Regional de Formación en Digitalización para Pymes del ICTA y el Export Development Board. ID persistente: 291c127c-de30-4947-9afb-8473d6686d91.