

Aldeas Taobao – Inclusión digital mediante comercio electrónico rural

Digital Inclusion · Good practice · China

Puntuación de calidad: 72/100

Solidez de la evidencia: Quasi-experimental

Resumen

Agrupaciones rurales de comercio electrónico en la plataforma Taobao de Alibaba, reforzadas por la red descendente de puntos de servicio Rural Taobao, crecieron de 3 aldeas en 2009 a un pico de 7.780 en 2022, para luego estancarse/declinar por la competencia y la diversificación.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-03

Alibaba Group / AliResearch (Rural Taobao initiative) — consultado el 2026-07-03

Taobao village – Wikipedia — consultado el 2026-07-03

Couture, Faber, Gu & Liu 2021, AER: Insights — consultado el 2026-07-03

SCMP – courier price war — consultado el 2026-07-03

Sixth Tone – shifting fortunes in a Taobao village — consultado el 2026-07-03

World Bank speech – Taobao Villages as poverty-reduction instrument — consultado el 2026-07-03

Citar — Evidoria. Aldeas Taobao – Inclusión digital mediante comercio electrónico rural. ID persistente: 10ccb774-0a05-431e-b71a-675b31cb2726.