

Plan de Emprendimiento Sin Barreras de Taobao/Alibaba — Medios de Vida en el Comercio Electrónico para Comerciantes con Discapacidad

Digital Inclusion · Buena práctica · China

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

La plataforma Taobao de Alibaba y la Federación China de Personas con Discapacidad respaldan tiendas en línea dirigidas por personas con discapacidad desde inicios de la década de 2010. Un informe conjunto de 2019 contabilizó 174.000 comerciantes con discapacidad en Taobao, aunque una encuesta de 2013 halló que solo el 17% vio aumentar sus ingresos, pese a mejoras en satisfacción vital.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-16

[Alibaba Group / China Disabled Persons' Federation](#) — consultado el 2026-09-16

[Stanford Social Innovation Review: Taking Steps Toward Disability Inclusion in China](#) — consultado el 2026-09-16

[China Daily: E-commerce creates more jobs for the disabled](#) — consultado el 2026-09-16

[Alizila: For Disabled Chinese, E-commerce Offers a Chance to Forge a Career](#) — consultado el 2026-09-16

Citar — Evidoria. *Plan de Emprendimiento Sin Barreras de Taobao/Alibaba — Medios de Vida en el Comercio Electrónico para Comerciantes con Discapacidad*. ID persistente: deed845c-7d8c-41c1-862c-6bcc7daba7a7.