

Teaching Entrepreneurship — el ensayo de formación empresarial en los bancos comunales de FINCA Perú

City Innovation Library · Buena práctica · Perú

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Un ensayo aleatorizado añadió formación empresarial a 239 bancos comunales de FINCA Perú (4.591 clientas, en su mayoría mujeres) en Lima y Ayacucho. Las ventas a corto plazo aumentaron un 15%, pero el estudio halló poco efecto duradero sobre las ganancias; las clientas formadas sí pagaron con más regularidad.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-07

[FINCA Peru, evaluated with Innovations for Poverty Action and Yale University researchers](#) — consultado el 2026-08-07

[IPA / J-PAL evaluation summary — Business Education for Microcredit Clients in Peru](#) — consultado el 2026-08-07

[Karlan & Valdivia \(2011\), Review of Economics and Statistics, MIT Press](#) — consultado el 2026-08-07

Citar — Evidoria. *Teaching Entrepreneurship — el ensayo de formación empresarial en los bancos comunales de FINCA Perú*. ID persistente: 1faa3549-b7c8-4fae-bd5e-ef187a112f5a.